



2025
21-25 jan

Promotiekit



Beste relatie,

Fijn dat je als exposant/deelnemer aanwezig bent op de NOT 2025! We helpen uiteraard graag bij de voorbereiding.

Om het je zo makkelijk mogelijk te maken om het meeste uit je beursdeelname te halen, hebben we een digitale promotiekit samengesteld. Hierin vind je verschillende mogelijkheden om de aandacht te trekken van je doelgroep en hen uit te nodigen de beurs en jouw stand te bezoeken.

Veel succes!

Vriendelijke groet,
Team Nationale Onderwijstentoonstelling (NOT)

Inhoud

1. Achtergrondinformatie	3
2. Logo's en banners	4
3. Nodig jouw realties persoonlijk uit.....	8
4. E-mailhandtekening	9
5. Social media	10
6. Eventplatform	11
7. Extra opvallen?.....	11

1. Achtergrondinformatie

De Nationale Onderwijstentoonstelling (NOT) is het leukste én grootste tweejaarlijkse vakevent voor professionals in de kinderopvang, buitenschoolse opvang, het primair en voortgezet onderwijs.

Van 21 t/m 25 januari 2025 maken we er samen met bezoekers, exposanten en overige stakeholder vijf dagen lang een onvergetelijk onderwijsfeest van in Jaarbeurs, Utrecht.

Op de NOT 2025 spotten bezoekers de nieuwste onderwijstrends en -ontwikkelingen, zien zij een breed aanbod van producten en diensten, innovaties, ontmoeten zij vakgenoten en nog veel meer.

Nieuw op de NOT 2025

- hoofdpodium van de NOT Mainstage
- Werken in het Onderwijs Tour
- Mind Space Lounge

Vijf segmenten NOT 2025

De beursvloer van de NOT en het programma zijn opgedeeld in vijf segmenten, verdeeld over drie beurshallen. Zo vinden de bezoekers per segment alles bij elkaar op één plek.

De vijf segmenten zijn:

1. Didactiek (hal 12)
2. Fysieke leeromgeving (hal 11)
3. EdTech (hal 11)
4. Professionalisering & Beleid (hal 10)
5. Dagtrips, Theater & Cultuur (hal 10)

Thema NOT 2025

Het centrale hoofdthema van de NOT 2025 is 'Hart voor onderwijs en kinderopvang'. Hart voor het onderwijs en kinderopvang betekent een passie hebben voor lesgeven en een diepgewortelde toewijding hebben aan het welzijn, welbevinden en de persoonlijke groei van kinderen en jongeren. Actuele topics die op de NOT Mainstage en in het EdTech College op de agenda staan zijn:

- Diversiteit, Gelijkheid en Inclusie
- Burgerschap
- Vakmanschap
- Gezond en veilig onderwijs
- Kwaliteit en ontwikkeling
- Mentale gezondheid
- AI
- Digitale vaardigheid
- Technologische innovaties
- Informatiebeveiliging en privacy

Voor wie? Onderwijs- en kinderopvangprofessionals werkzaam in de kinderopvang, het primair onderwijs, voortgezet onderwijs en speciaal onderwijs.

Wanneer?	Openingstijden bezoekers:	
	Dinsdag 21 januari 2025	10.00 tot 17.00 uur
	Woensdag 22 januari 2025	10.00 tot 19.30 uur (avondopenstelling)
	Donderdag 23 januari 2025	10.00 tot 17.00 uur
	Vrijdag 24 januari 2025	10.00 tot 17.00 uur
	Zaterdag 25 januari 2025	10.00 tot 17.00 uur
Waar?	Hal 10 t/m 12 in Jaarbeurs, Utrecht	
Kosten?	Toegang is gratis	

2. Afbeeldingen en banners

Speciaal voor jouw marketingcampagne hebben we deze promotiekit samengesteld. Hierin vind je:

1. Logo's
2. Campagnebeeld
3. Rectangles
4. Leaderboards
5. Social media afbeeldingen

1. Logo's (jaartal in paars en wit, .png)



2. Campagnebeeld



3. Leaderboard (728 x 90 pixels, .png)



4. Rectangle (300 x 250 pixels, .png)



5. Social media afbeeldingen

Facebook en LinkedIn (1200 x 628 pixels, .png)



Instagram (1080 x 1080 pixels, .png)



Instagram Story (1080 x 1920 pixels, .png)



Twitter (1600 x 900 pixels, .png)



3. Nodig jouw relaties persoonlijk uit

Om de NOT 2025 onder de aandacht te brengen van de doelgroep, verzorgen wij een uitgebreide marketingcampagne. Denk daarbij aan e-mail nieuwsbrieven, social posts en persberichten, maar ook aan online advertising en uitingen in vakmedia.

Om ons bereik te vergroten vragen we jou als deelnemer ook jouw relaties uit te nodigen. We maken je dat graag zo makkelijk mogelijk met onderstaande voorbeeldtekst.

Stuur je de uitnodiging tijdig en vergeet je niet jouw unieke registratielink op te nemen? Zo weet je wie zich via jou heeft geregistreerd. Jouw unieke registratielink vind je in [My Jaarbeurs](#).

Voorbeeldtekst uitnodiging:

Beste {naam relatie},

Graag nodigen we je uit ons te ontmoeten op onze stand op de NOT 2025.

De NOT is dé beurs waar je als onderwijsprofessional werkzaam in het primair onderwijs, voortgezet onderwijs, de kinderopvang en buitenschoolse opvang bij moet zijn. In één dag ben je helemaal op de hoogte van de laatste ontwikkelingen en actuele onderwijsthema's. Zo spot je er belangrijke didactische innovaties, nieuwe leermiddelen en doe je volop kennis en inspiratie op tijdens het bomvolle programma. Daarnaast is een bezoek ook gewoon reuze gezellig!

Voor wie?	Professionals in het primair onderwijs, voortgezet onderwijs, de kinderopvang en buitenschoolse opvang	
Wanneer?	Dinsdag 21 januari 2025	10.00 tot 17.00 uur
	Woensdag 22 januari 2025	10.00 tot 19.30 uur (<i>avondopenstelling</i>)
	Donderdag 23 januari 2025	10.00 tot 17.00 uur
	Vrijdag 24 januari 2025	10.00 tot 17.00 uur
	Zaterdag 25 januari 2025	10.00 tot 17.00 uur
Waar?	Jaarbeurs, Utrecht – [vermeld hier jouw standnummer]	
Gratis toegang:	Registreer je hier voor gratis toegang [plaats hier jouw unieke registratielink]	

Wij staan van 21 t/m 25 januari 2025 voor je klaar en zien je graag!

Vriendelijke groet,

[Jouw naam en bedrijfsnaam]

ONZE TIPS

- ✓ Neem je unieke registratielink op in de uitnodiging zodat je kunt zien welke relaties zich via de link hebben geregistreerd. Jouw unieke registratielink vind je in het serviceportaal 'My Jaarbeurs'.
- ✓ Verwerk in de uitnodiging waarom je meedoet aan de beurs en wat je jouw klanten te bieden hebt op de beurs.
- ✓ Wacht niet te lang met het versturen van de uitnodiging, zo weet je zeker dat je de concurrentie voor bent.

4. E-mailhandtekening

Onderstaande (voorbeeld)tekst kun je toevoegen aan je emailhandtekening. Alleen de afbeelding (600 x 150 pixels) aan je e-mailhandtekening toevoegen kan natuurlijk ook.

Voorbeeld tekst

Van 21 t/m 25 januari 2025 staan wij op de NOT: hét event voor de onderwijs- en kinderopvangsector. Kom jij ook? Meld je nu gratis aan.



ONZE TIPS

- ✓ Neem de unieke registratielink op in jouw e-mailhandtekening, zo zie je welke relaties zich via jouw link hebben geregistreerd. Jouw unieke registratielink vind je in My Jaarbeurs.
- ✓ Vraag ook je collega's om de (voorbeeld)tekst en/of afbeelding op te nemen in hun e-mailhandtekening.

5. Social media

Ook wij maken gebruik van social media, zowel vóór, tijdens als na afloop van de beurs. Deel of like je onze posts ook via je eigen social media kanalen?

Volg de NOT op:

- Twitter: https://twitter.com/not_onderwijs
- Facebook: <https://www.facebook.com/NOTonderwijs/>
- Instagram: https://www.instagram.com/not_onderwijs/
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/nationale-onderwijstentoonstelling-not/>

ONZE TIPS

- ✓ Post regelmatig. Zo blijf je continu zichtbaar voor je doelgroep.
- ✓ Maak vooraf een contentkalender met wat je wanneer post.
- ✓ Zet social media vóór, tijdens én na jouw deelname aan de NOT in. Zo blijft je doelgroep continu betrokken.
- ✓ Varieer. Wees creatief. Plaats bijvoorbeeld ook eens een leuke video ter inspiratie.
- ✓ Gebruik # hashtags en @ tag bedrijven en personen. Zo vergroot je je bereik.
- ✓ Neem je unieke registratielink op in jouw social media posts, zo zie je welke relaties zich via jouw link hebben geregistreerd. Jouw unieke registratielink vind je in [MyJaarbeurs](#).
- ✓ Vraag collega's jouw berichten te liken en/of delen en vergroot zo je bereik.
- ✓ Gebruik de afbeeldingen in deze promotiekit bij je posts.

6. Eventplatform

Als deelnemer aan de NOT profiteer je van ons nieuwe digitale eventplatform. Je vindt er nieuwe potentiële klanten en kunt hen in één opslag laten zien welke oplossingen je biedt.

Hoe werkt het eventplatform, wat zijn precies de mogelijkheden en hoe benut je deze optimaal? In aanloop naar de NOT word je hierover tijdig en uitgebreid geïnformeerd door de Exhibitor Success Manager van de NOT. Via [deze link](#) kan je alvast de brochure met meer informatie downloaden.

7. Extra opvallen?

De NOT is dé plek om je marketingdoelstellingen te behalen en jouw merk of boodschap onder de aandacht te brengen bij tienduizenden onderwijsprofessionals. Zowel vóór, tijdens als na afloop van de beurs.

Nieuwsbrief

Wij versturen in aanloop naar de NOT diverse e-mailniewsbrieven naar onze bezoekersdatabase met ruim 100.000 abonnees. Jouw boodschap kan hierin worden opgenomen in de vorm van een advertorial en/of banner. Informeer naar de mogelijkheden bij jouw sales- en accountmanager bij Jaarbeurs.

Casestudy

Presenteer tijdens een exclusieve theatersessie jouw verhaal aan jouw specifieke doelgroep en ga inhoudelijk met hen in gesprek. Op deze manier genereer je belangrijke warme leads.

Samsung videoschermen

Zet jouw bedrijf in de spotlights! Adverteer op de Samsung videoschermen bij alle entrees van het Jaarbeurs complex. Zo kom je tijdens de beurs alle dagen onder de aandacht bij de bezoekers van Jaarbeurs.

Heb jij (beurs)nieuws te vertellen? Laat het weten!

Welke producten, diensten en/of innovaties toon jij tijdens de NOT 2025 aan de bezoekers? Is er op jullie stand een leuke (win)actie of activiteit waar bezoekers aan kunnen deelnemen? Heb je ander interessant nieuws dat je met hen wilt delen? Laat het ons weten! Plaats een uitgebreider nieuwsitem zelf in het NOT eventplatform en stuur een kopie van het artikel inclusief afbeelding naar herma.elders@jaarbeurs.nl. Jouw item wordt vervolgens mogelijk ook gepubliceerd op de [website van de NOT](#). *

Tips en specificaties voor nieuwsartikel:

- Richt de tekst op de lezer/doelgroep; wat is relevant en belangrijk voor hen?
- Uitnodigende titel van ca. 60 leestekens
- Lengte artikel: minimaal 500 tot maximaal 700 woorden
- Deel de tekst in alinea's in en gebruik tussenkopjes
- Plaats 2 aantrekkelijke afbeeldingen bij het artikel (900 x 600 pixels)

** de redactie bepaalt welke nieuwsitems wel/niet op de website worden gepubliceerd*

Neem contact op

Wil je meer weten over bovenstaande en andere mogelijkheden om extra promotie in te zetten? [Neem dan contact op](#) met je sales- en accountmanager bij Jaarbeurs.